

# Politainment auf TikTok

---

**Politik auf TikTok -  
Musik zwischen Wahlwerbung,  
Information und Meme-Kultur**

**ByteDance &  
der TikTok-Algorithmus**

**Musik auf TikTok**

**Einfluss von Musik  
auf den Algorithmus**

**Produktion von  
Cover-Parodien**

## DIDIPRO - DIGITALITÄT, DIVERSITÄT, PRODUCING

Das vorliegende Modul „Politainment“ ist im Rahmen des Projekts „*Digitalisierung - Diversität - Producing: Praktiken populärer Musik in Schule und Weiterbildung (DiDiPro)*“ entstanden. DiDiPro entwickelte in fünf Teilprojekten diversitätssensible Fort- und Weiterbildungen für Musiklehrkräfte mit einem Schwerpunkt auf digitalem Musik-Producing.



### TEILPROJEKT MUSIKVIDEOS

Das Teilprojekt *Musikvideos* hat Lehr- und Lernmaterialien entwickelt, die Musikvideos und Kurzvideoformate als ästhetischen, kulturellen und medialen Lerngegenstand systematisch erschließen. Musikvideos sind zentrale Orte jugendlicher Musikrezeption, -interpretation und -produktion. Plattformen wie TikTok, YouTube oder Instagram prägen musikalische Bedeutungszuschreibungen, Sichtbarkeiten und Diskurse.

Im Zentrum der Module steht eine didaktische Verbindung von Analyse - Reflexion - Gestaltung, orientiert am Frankfurt-Dreieck zur Bildung in der digital vernetzten Welt. Musikvideos werden dabei als komplexe audiovisuelle Artefakte verstanden, in denen musikalische, visuelle und narrative Gestaltungsmittel zusammenwirken. Die Materialien ermöglichen sowohl eine inhaltlich-rezeptive als auch technisch-produktive Auseinandersetzung.

### MUSIKVIDEOS IM UNTERRICHT

Die Reihe umfasst fünf Lehr- und Lernmodule: „Kurzvideos: Musikvideos & Social Media“, „Politainment auf TikTok“, „Genderstereotype“, „Literal Videos“ sowie „Collage-Videos“.

### PROJEKTTEAM

Steffi Rocker  
Prof. Dr. Mario Dunkel  
Prof. Dr. Lars Oberhaus

### IMPRESSUM / LIZENZ

Dieses Werk ist lizenziert unter **CC BY-SA 4.0**.

Von dieser Lizenz ausgenommen sind urheberrechtlich geschützte Inhalte Dritter (z. B. Screenshots aus Musikvideos sowie zitierte Songtexte). Diese unterliegen den Rechten der jeweiligen Rechteinhaber:innen.

Die Verwendung dieser Inhalte erfolgt ausschließlich im Rahmen des Zitatrechts (§ 51 UrhG) zu Analyse- und Bildungszwecken. Eine darüber hinausgehende Nutzung bedarf der Zustimmung der jeweiligen Rechteinhaber:innen.

Die Module fördern:

- **Musik- und medienanalytische Kompetenzen**  
(Untersuchung visueller, narrativer und musikalischer Strategien; algorithmische Logiken sozialer Plattformen)
- **Musikalisch-performative Kompetenzen**  
(Songanalyse, Textentwicklung, Vocal Recording, performative Umsetzung für digitale Formate)
- **Technisch-produktive Kompetenzen**  
(Video-Editing, Audioaufnahmen, Produktionsworkflows)
- **Diskriminierungskritische Perspektiven**  
(Erkennen von Genderstereotypen, hegemonialer Männlichkeit, Rassismus, Sexismus)

Durch die Verzahnung von digitaler Musikvermittlung, ästhetischer Praxis und kritischer Medienreflexion entstehen Unterrichtsarrangements, die sowohl an jugendliche Medienkulturen anschlussfähig sind als auch eine reflektierte Auseinandersetzung mit Repräsentation, Macht und Inszenierung ermöglichen.

Die Materialien sind polyvalent einsetzbar: als Selbstlernmodule, als Grundlage für Workshops oder als direkt adaptierbare Unterrichtsbausteine. Entwicklung und Erprobung erfolgten in enger Zusammenarbeit mit Lehrkräften; Rückmeldungen aus mehreren Praxistestungen flossen systematisch in die Weiterentwicklung ein.

Unser großer Dank gilt den Projektpartner:innen, insbesondere den Musiklehrkräften Melanie Inselmann und Samir Sakallah sowie den studentischen Projektmitarbeiterinnen Therese Laser, Lisa Middelhoff und Nevin Pia Hengst.

Oldenburg, Februar 2026



## SCHWERPUNKT

In diesem Modul erhalten Schüler:innen die Möglichkeit, ein differenziertes Verständnis dafür zu entwickeln, wie politische Inhalte auf TikTok vermittelt werden. Sie lernen zentrale Aspekte politischer Kommunikation in sozialen Medien kennen und reflektieren kritisch, wie Popkultur, Musik, Humor und politische Botschaften auf der Plattform ineinandergreifen.

## HINTERGRUND

- Was zeichnet politische Influencer:innen, Politiker:innen oder Kampagnen aus?
- Wie funktionieren politische Social-Media-Kanäle?
- Welche Stilmittel und Formate werden genutzt?

## LERNZIELE

- Analyse und Reflexion medial vermittelter Musik in politischen TikTok-Videos (Musik, Sprache, Bildgestaltung, Wirkung)
- Auseinandersetzung mit Musik als Mittel öffentlicher Kommunikation und Meinungsbildung
- Förderung von Medienkritik, Ausdrucksfähigkeit und kreativem Umgang mit Popkultur (Media Literacy)
- Musikalische Gestaltung mit digitalen Medien (Singen, Rappen, Texten) im medial gestützten Musikunterricht

## PRAKTISCHE UMSETZUNG

- Vergleich von Original und Parodie
- Produktion eigener Kurzvideos oder Kampagnenideen mit politischen Botschaften (z. B. als Parodie, Mini-Clip, Remix)

## KRITISCHE REFLEXION

- Welche Herausforderungen bringt politische Kommunikation in sozialen Medien mit sich (z. B. Vereinfachung, Glaubwürdigkeit, Interaktionskultur)?
- Welche Rolle spielt der TikTok-Algorithmus bei der Sichtbarkeit politischer Inhalte?
- Wie werden Informationen emotionalisiert, verkürzt oder visuell dargestellt und funktionalisiert?
- Welche ethischen Fragen stellen sich im Umgang mit politischen Inhalten und Reichweite?

## ZEIT & ZIELGRUPPE

- Empfohlener Umfang: 4 - 8 Unterrichtsstunden, je nach gewähltem Schwerpunkt.
- Sek. I / Sek. II (Klassen 9-13)

## MEDIEN

- iPads & Smartboard
- Kopfhörer, ggf. Splitter
- Ggf. Lightning- oder USB-C-Adapter auf 3,5-mm-Klinke für Kopfhörer (für neueste iPad-Generation)

## INFORMATIONEN FÜR LEHRKRÄFTE

- 6 | Schwerpunkt, Lernziele und didaktische Einordnung
- 7 | Relevanz für den Unterricht und praktische Umsetzung
- 8 | Rechtlicher Hinweis zur Produktion von Cover-Parodien
- 8 | Hinweise zu Nutzung und Inhalten
- 9 | Mögliche Unterrichtsstruktur und Inhalte

## POLITAINMENT AUF TIKTOK | #STRATEGIE

- 10 | Politik auf TikTok – Musik zwischen Wahlwerbung, Information und Meme-Kultur
- 10 | Politik als Performance
- 11 | Welche Funktionen erfüllt Musik auf TikTok?
- 11 | Beobachtungsimpuls: Musik wahrnehmen.
- 12 | Wie nutzen Politiker:innen TikTok? Vergleich von zwei Akteur:innen
- 13 | Recherche und Analyse politischer TikToks
- 13 | Pro- und Contra-Diskussion: Politische Kommunikation auf TikTok
- 14 | Eine eigene Kampagne: Politische Botschaften auf TikTok
- 14 | Reflexion: Chancen und Risiken politischer Kommunikation

## WIE TIKTOK SICHTBARKEIT STEUERT | #PLATTFORMLOGIK

- 15 | Wie funktioniert TikTok? Und was ist ein Algorithmus?
- 15 | Wer steckt hinter TikTok? ByteDance und Plattformlogik
- 16 | Warum ist TikTok so erfolgreich?
- 16 | Einfluss von Algorithmus, Musik und Trends

## MUSIK & PLATTFORMLOGIK | #VERTIEFUNG

- 17 | Musik ist das Fundament vieler TikTok-Videos
- 17 | Einfluss von Musik auf den TikTok-Algorithmus
- 18 | Aktivität: Musik auf TikTok entdecken
- 18 | Welche Songs sind gegenwärtig auf TikTok besonders populär?

## POLITIK ALS PARODIE | #ANALYSE

- 19 | Parodie statt Parlamentsrede: Politik goes TikTok
- 19 | „Miethai“: Cover-Parodie von „mietfrei“ (2024) von Ski Aggu
- 19 | „Polit Girl“: Cover-Parodie von „It Girl“ (2024) von Shirin David
- 20 | Aufgaben zu Clips auf S. 19: Analyse, Vergleich, Wirkung, Transfer
- 20 | Aufgaben zu Lyrics auf S. 20/21: Original und Cover im Vergleich
- 21 | Beispiel Cover-Parodie 1: Lyrics zu „Miethai“
- 22 | Beispiel Cover-Parodie 2: Lyrics zu „Polit Girl“

## COVER-PARODIE ENTWERFEN | #CREATE

- 23 | Vom Original zum Remix: Imitation, neuer Text, freie Umsetzung
- 25 | Produktionsschritte: Konzeption, Idee und Text
- 26 | Produktionsschritte: Audioaufnahme und Bearbeitung
- 27 | Videoproduktion (optional): Videodreh und Schnitt
- 28 | Tutorials: Aufnehmen in GarageBand
- 35 | Informationen für Lehrkräfte: Probleme & Lösungen

## ABSCHLUSS

- 36 | Echt oder gestellt? Cringe oder cool?
- 36 | Abschlussdiskussion: Cringe oder cool – was wirkt „authentisch“?

## QUELLEN

- 37 | Quellenverzeichnis

## SCHWERPUNKT UND LERNZIELE

Dieses Modul beschäftigt sich mit *Politainment* auf TikTok – also der Schnittstelle von politischer Kommunikation und Unterhaltungsformaten. Es verknüpft vier aufeinander aufbauende Themenblöcke:

1. **Politik auf TikTok** – zwischen Wahlwerbung, Information und Meme-Kultur
2. **Algorithmus & Plattformlogik** – wie TikTok Reichweite, Sichtbarkeit und Themen setzt
3. **Die Rolle von Musik** – Sounds als Stimmung, Wiedererkennung und strategisches Mittel politischer Inszenierung
4. **Politische Cover-Parodien** – Analyse und eigene Produktion

Ziel ist es, Schüler:innen für die Wirkungsweisen von Musik, Humor, Trends und Algorithmen auf der Plattform zu sensibilisieren. Dabei geht es nicht nur um Analyse, sondern auch um kreative Anwendung: Die Lernenden reflektieren kritisch politische Botschaften und erproben zugleich eigene Ausdrucksformen in Form von Cover-Parodien. Für Lehrkräfte bietet das Material die Möglichkeit, Popkultur und politische Bildung sinnvoll zu verzahnen. TikTok wird nicht normativ problematisiert, sondern als Gegenstand und Medium politischer Bildung ernst genommen. **Im Zentrum stehen folgende Leitfragen:**

**Wie werden politische Botschaften auf TikTok ästhetisch und performativ inszeniert?**

**Welche Rolle spielt Musik bei der Inszenierung und Wahrnehmung politischer Botschaften?**

**Welche Funktion übernehmen algorithmische Empfehlungslogiken und Trends für Reichweite?**

**Welche demokratischen Chancen und Risiken ergeben sich daraus?**

## DIDAKTISCHE SCHWERPUNKTE

Das Modul vermittelt zentrale Aspekte politischer Kommunikation in sozialen Medien:

- **Politainment:** Wie verschränken sich Unterhaltung und Politik?
- **Algorithmus & Plattformlogik:** Welche Rolle spielt das Empfehlungssystem für Reichweite und Sichtbarkeit – und welche Fragen ergeben sich daraus für Demokratie und Meinungsbildung?
- **Musikanalyse:** Wie beeinflussen Sounds und Musik die Wahrnehmung politischer Inhalte?
- **Transfer/Produktion:** Wie verändern sich Botschaften, wenn sie als Cover-Parodie adaptiert und performativ umgesetzt werden?

Das Modul verbindet politische Urteilsbildung mit ästhetisch-musikalischer Gestaltungspraxis und stärkt dabei insbesondere Medienkritik, Ausdrucksfähigkeit sowie die reflektierte Gestaltung politischer Kommunikation in digitalen Kontexten.

## RELEVANZ FÜR DEN UNTERRICHT

TikTok gehört für viele Jugendliche zum Medienalltag und prägt, wie politische Themen wahrgenommen, bewertet und geteilt werden. Politische Akteur:innen nutzen die Plattform, um Reichweite zu gewinnen und jüngere Zielgruppen zu erreichen. Dabei greifen sie häufig auf Trendformate, humorvolle Inszenierungen und kurze narrative Zuspitzungen zurück. Musik und Sounds werden dabei gezielt zur emotionalen Untermalung und zur Stimmungsgestaltung eingesetzt. Dadurch verschiebt sich politische Kommunikation: Sie wird stärker performativ, emotional und auf Aufmerksamkeit optimiert.

### **Musik spielt dabei eine zentrale strukturelle Rolle.**

Sie ist nicht nur „Begleitmaterial“, sondern konstitutiver Bestandteil der Plattformlogik: Sounds strukturieren Trends, erzeugen Wiedererkennung und beeinflussen, wie Inhalte gerahmt und erinnert werden. Zugleich ist die Nutzung von Musik und Sounds eng mit Sichtbarkeit verknüpft, weil auf TikTok Adaptierungen, Sounds und Interaktionen ein wichtiger Teil der Verbreitungslogik sind. Für den Unterricht ist das relevant, weil sich hier zentrale Fragen politischer Meinungsbildung bündeln:

**Welche Mechanismen politischer Sichtbarkeit sollten Schüler:innen verstehen lernen?**

**Wie kann algorithmische Reichweitenlogik im Unterricht analysierbar gemacht werden?**

**Wie prägen Musik und Sound-Trends politische Botschaften auf TikTok - und wie kann dies im Unterricht aufgegriffen werden?**

**Wie beeinflusst Politainment politische Urteilsbildung im Jugendalter?**

**Welche demokratiepädagogischen Potenziale und Herausforderungen ergeben sich daraus?**

## PRAKTISCHE UMSETZUNG

Das Modul ist für die Sekundarstufe I und II (Klasse 9–13) konzipiert und kann modular in 4–8 Unterrichtsstunden umgesetzt werden. Es verbindet die Analyse politischer TikTok-Beispiele (Stil, Botschaft, Nutzung von Musik und Sounds) mit einer Einordnung der Plattformlogik (inklusive algorithmischer Empfehlungsmechanismen) und einer optionalen produktiven Transferphase (Produktion einer Cover-Parodie: Audio verpflichtend, Video optional).

Gearbeitet wird – je nach Aufgabe – in Einzel-, Partner- oder Gruppenarbeit. Wenn keine Produktion möglich ist, kann der Transfer alternativ als Storyboard/Script oder Pitch erfolgen. Den Abschluss bildet eine Reflexion zu Wirkung, Inszenierung, Authentizität und Glaubwürdigkeitszuschreibungen auf TikTok.

Für die Produktion ist der Einsatz von iPads vorgesehen. Die technischen Tutorials beziehen sich auf iPad-eigene Apps (GarageBand, ggf. iMovie). Bei anderen Tablets und anderen Apps müssen Arbeitsschritte entsprechend angepasst werden. Bei Gesangs- oder Sprachaufnahmen sollte darauf geachtet werden, dass sich niemand vor der Gruppe exponieren muss; Aufnahmen können gut als Gruppensprech-/Gruppengesang oder in Kleingruppen umgesetzt werden. Einzelaufnahmen erfolgen nur freiwillig.

Dieses Modul kann im Unterricht direkt eingesetzt oder im Rahmen einer Fortbildung bearbeitet werden. Lehrkräfte erhalten mit diesem Material eine fundierte Grundlage für eine theoriegestützte und zugleich praxisorientierte Auseinandersetzung mit politischer Kommunikation auf TikTok – im Spannungsfeld von Unterhaltung, Popkultur und Meinungsbildung.

## RECHTLICHER HINWEIS ZUR PRODUKTION VON COVER-PARODIEN

Die Produktion von Cover-Parodien im Rahmen dieses Moduls erfolgt ausschließlich zu Analyse- und Gestaltungszwecken im schulischen Kontext. Dabei werden urheberrechtlich geschützte Werke (z. B. Melodie, Instrumental oder Text eines Songs) in Ausschnitten genutzt oder bearbeitet. Die Nutzung erfolgt gemäß § 60a UrhG innerhalb eines abgegrenzten Teilnehmer:innenkreises (z. B. Klassenverband). Es empfiehlt sich, nur kurze Ausschnitte des Originals zu verwenden (z. B. Refrain und eine Strophe) und den Umfang deutlich unterhalb des Gesamtwerks zu halten. Eine Veröffentlichung der entstandenen Produkte auf öffentlich zugänglichen Plattformen (z. B. TikTok, YouTube oder Instagram) ist ohne gesonderte Rechtereklärung nicht zulässig und wird im Rahmen dieses Moduls nicht empfohlen.

## HINWEISE ZU NUTZUNG UND INHALTEN

Das Modul arbeitet mit QR-Codes und Links, die zu externen Online-Inhalten führen. Da Plattformen Inhalte ändern oder entfernen können, kann es vorkommen, dass Verlinkungen nicht mehr funktionieren. In diesem Fall helfen Titel und Accountname bzw. die Angaben im Literaturverzeichnis, um das Material erneut zu recherchieren. Für das Aufrufen und Ansehen der im Material verlinkten TikTok-Kurzvideos ist in der Regel kein eigener TikTok-Account erforderlich; die Videos lassen sich direkt über den Browser öffnen. Je nach Schulregel, Endgerät oder Netzwerk kann TikTok jedoch eingeschränkt oder blockiert sein. Ob dies der Fall ist, sollte vor der Arbeit mit den Kurzvideos der entsprechenden Plattformen geprüft werden.

Hinweise zu den verwendeten Lyrics: Die Texte sind Auszüge aus den Original-Lyrics und wurden zur besseren Vergleichbarkeit formal vereinheitlicht. Die verwendeten Songtexte enthalten stellenweise umgangssprachliche bzw. derbe Ausdrücke; sie werden im Kontext einer Analyse behandelt.

Diese Materialien sind bewusst für die Nutzung auf iPads/Tablets und die Darstellung als PDF (z. B. am Smartboard) konzipiert. Eine Nutzung als Kopiervorlage ist möglich, die Schrift kann im Druck jedoch – abhängig von Druckeinstellungen und Skalierung – größer wirken.

## MÖGLICHE UNTERRICHTSSTRUKTUR UND INHALTE

### 1. EINSTIEG: POLITIK AUF TIKTOK

- **Impuls:** Sammlung von Assoziationen zum Deckblatt
- **Kurze Clips** von Politiker:innen als Einstieg: Politik zwischen Information, Selbstdarstellung und Unterhaltung
- **Diskussion im Plenum:**  
*Warum nutzen Politiker:innen TikTok?*  
*Wie wird Politik dort inszeniert?*  
*Welche Rolle spielt Musik/Sound in den Clips?*

### 2. MUSIK ALS SCHLÜSSEL: FUNKTIONEN UND WIRKUNG

- **Input/Arbeitsphase:** Funktionen von Musik/Sounds (Stimmung, Wiedererkennung, Ironie, Anschluss an Trends)
- **Leitfragen:** *Welche Wirkung erzeugt der Sound? Was macht Musik mit der Botschaft?*
- **Überleitung:** Warum Musik auch für Sichtbarkeit/Reichweite relevant ist

### 3. ANALYSE: POLITISCHE TIKTOKS MIT MUSIKFOKUS

- **Vergleichsanalyse** konkreter Beispiele (unterschiedliche Stile/Strategien)
- **Arbeitsauftrag:** Botschaft - Zielgruppe - Inszenierung - Musikeinsatz - Wirkung
- **Auswertung/Positionierung:** überzeugend vs. „cringe“ (begründet)

### 4. HINTERGRUND: PLATTFORMLOGIK UND ALGORITHMUS

- **Kurzinput:** Empfehlungssystem (Watchtime, Interaktion, Trends/Sounds)
- **Einordnung:** Betreiber/Strukturen (ByteDance) als Diskussionsanlass
- **Chancen/Risiken:** Sichtbarkeit, Verzerrungen, Vereinfachung, Polarisierung

### 5. CASE + TRANSFER: COVER-PARODIE (ANALYSE + OPTIONAL PRODUKTION) & ABSCHLUSS

- **Case Study** Caren Lay („Miethai“, „Polit Girl“):  
Original VS. Cover (Text, Humor, Wirkung)
- **Produktion:** eigene Cover-Parodie, beschränkt auf eine Strophe und Refrain (Audio verpflichtend, Video optional; z. B. iPad mit GarageBand/iMovie)
- **Abschlussreflexion:** Wirkung, Glaubwürdigkeit, Authentizität;  
Vergleich zu klassischer politischer Kommunikation

## POLITIK AUF TIKTOK – MUSIK ZWISCHEN WAHLWERBUNG, INFORMATION UND MEME-KULTUR

TikTok ist für viele Jugendliche ein zentraler Ort der Mediennutzung. Die Plattform ist längst mehr als ein Ort für Tanzvideos oder Unterhaltung: Auch Politiker:innen, Parteien, Aktivist:innen und politische Influencer:innen nutzen TikTok, um Aufmerksamkeit zu erzeugen, Themen zu setzen und politische Botschaften zu verbreiten.

Dabei folgt politische Kommunikation auf TikTok anderen Regeln als klassische Politikformate wie Reden, Plakate oder Pressemitteilungen.

Inhalte sind meist:

- **kurz und pointiert,**
- **stark visuell,**
- **emotional oder humorvoll,**
- **eng an Trends, Sounds und Plattformformate gebunden.**

Politische Aussagen erscheinen auf TikTok häufig nicht als sachliche Information, sondern als Performance: Politiker:innen tanzen, spielen Rollen, reagieren auf Memes oder nutzen populäre Musik, um ihre Inhalte sichtbar zu machen.

## POLITIK ALS PERFORMANCE

Diese Form der Darstellung kann politische Themen zugänglicher machen und neue Zielgruppen erreichen. Gleichzeitig verändert sie aber auch, wie Politik wahrgenommen wird:

- **Inhalte werden verkürzt,**
- **Emotionen gewinnen an Bedeutung,**
- **Inszenierung kann wichtiger erscheinen als Argumente.**

Für Zuschauer:innen ist es deshalb nicht immer leicht zu unterscheiden:

- **Was ist Information?**
- **Was ist Selbstdarstellung?**
- **Was ist Unterhaltung?**

Genau an dieser Schnittstelle bewegt sich politische Kommunikation auf TikTok.

## WELCHE FUNKTIONEN ERFÜLLT MUSIK AUF TIKTOK?

Auf TikTok spielt Musik eine zentrale Rolle – auch in politischen Videos. Sie kann dort mehrere Funktionen gleichzeitig erfüllen:

### AUFMERKSAMKEIT:

Bekannte Sounds ziehen Nutzer:innen schneller in ein Video hinein.

### STRUKTUR:

Musik gibt Rhythmus, Takt, Pausen, Dramaturgie.

### EMOTION & STIMMUNG:

Musik kann Ironie, Drama, Empörung oder Leichtigkeit verstärken.

### GEMEINSCHAFT & ZUGEHÖRIGKEIT:

Wer denselben Sound nutzt, dockt an eine Community an.

### WIEDERERKENNUNG:

Viele Memes und Trends sind an bestimmte Songs gebunden („Ah, das ist DER Sound!“).

### VERBREITUNG:

Häufig genutzte Sounds sind für die Plattform besonders relevant – sie können die Sichtbarkeit von Videos erhöhen (dazu später mehr beim Algorithmus).

## BEOBSACHTUNGSPULS: MUSIK WAHRNEHMEN

Denkt an TikTok-Videos, die ihr zuletzt gesehen habt – besonders an politische oder gesellschaftliche Inhalte.

**An welchem Sound erinnert ihr euch sofort?**

**Was hättet ihr ohne die Musik anders wahrgenommen?**

**Hätte das Video ohne Musik genauso funktioniert?**

Auf TikTok ist Musik oft nicht nur Hintergrundmusik oder klangliche Untermalung, sondern erfüllt zentrale Funktionen für Aufbau, Wirkung und Verbreitung von Videos.

## WIE NUTZEN POLITIKER:INNEN TIKTOK? VERGLEICH VON ZWEI AKTEUR:INNEN.

In dieser Analyse **vergleicht** ihr TikTok-Clips von Markus Söder (CSU) und Caren Lay (Die Linke). Pro Person stehen zwei Videos zur Verfügung, die sich in Stil, Ziel und Wirkung unterscheiden. **Beantwortet** die Fragen.

### 1. Unterschied & Zweck

Wie unterscheidet sich bei jeder Person Clip 1 von Clip 2?

Achtet auf:

- **Bildaufbau / Kamera / Schnitt,**
- **Sprache** (sachlich, humorvoll, ironisch),
- **Inszenierung** (privat, professionell, „nahbar“),
- **Trend-/Meme-Elemente**

### 2. Politainment-Mix

Wie werden Unterhaltung, Selbstdarstellung und politische Information verknüpft? Was ist „Info“, was ist „Show“, was ist „Image“?

### 3. Musik-Fokus

Welche Rolle spielt Musik dabei?

## MARKUS SÖDER (CSU)



Clip 1:  
„Boxen“



Clip 2:  
„Winter Wonderland“



**Markus Söder** ist ein deutscher Politiker der Christlich-Sozialen Union (CSU) und seit 2018 Ministerpräsident von Bayern. Er äußert sich häufig zu Fragen der Wirtschafts- und Sicherheitspolitik und setzt sich für konservative Werte ein. In der Öffentlichkeit tritt er oft als entschlossener Vertreter bayerischer Interessen auf.

## CAREN LAY (Die Linke)



Clip 1:  
„1 Jahr Caren auf TikTok“



Clip 2:  
„Mietendeckel and the City“



**Caren Lay** ist eine deutsche Politikerin der Partei Die Linke und seit 2009 Mitglied des Bundestags. Sie engagiert sich besonders in den Bereichen Wohnen, Mieten und soziale Gerechtigkeit. In ihrer politischen Arbeit setzt sie sich für bezahlbaren Wohnraum und eine stärkere Unterstützung sozial schwacher Gruppen ein.

## 1. EINSTIEGSDISKUSSION

- a. *Kennt ihr (weitere) Politiker:innen, die auf TikTok aktiv sind?*
- b. *Wie steht ihr dazu, dass Politiker:innen diese Plattform verwenden?*
- c. *Ist es euch wichtig, dass sie die Plattform gut „beherrschen“?*
- d. *Seht ihr dies eher als Zeichen, dass sie sich für ein junges Publikum interessieren, oder eher als Versuch, junge Menschen zu beeinflussen?*

## 2. RECHERCHE & ANALYSE VON TIKTOKS

**Sucht** auf TikTok nach weiteren Politiker:innen oder offiziellen Parteikanälen.  
**Wählt** mindestens zwei Accounts aus, von denen ihr euch jeweils zwei Videos genauer anschaut.

**Beantwortet** folgende Fragen:

- a. *Welche politischen Botschaften werden vermittelt?*
- b. *Welche Rolle spielen Musik, Trends und Humor?*
- c. *Wirkt das Video auf euch eher informativ, sympathisch oder „cringe“, oder vielleicht ganz anders?*

**Tauscht** euch in Partnerarbeit über eure Ergebnisse aus.

## 3. PRO- UND CONTRA-DISKUSSION

Die Kommunikation auf TikTok birgt Chancen und Risiken.

- a. **Diskutiert**, welche Vor- und Nachteile die politische Kommunikation auf TikTok haben kann, z. B. Einfluss auf junge Wähler:innen; politische Mitbestimmung und Teilhabe, Wahrnehmung und Bild der Politiker:in.
- b. **Macht ein Rollenspiel!** Jede Gruppe übernimmt eine Rolle: z. B. Politiker:in, Lehrkraft, Eltern, Jugendliche, Influencer:in. **Diskutiert** eure Perspektiven nun im Rollenspiel. **Versetzt euch** dazu in eine Politik-Talkshow.

## 4. EINE EIGENE KAMPAGNE („PITCH-VORBEREITUNG“).

Stellt euch vor, ihr seid Politiker:innen und wollt eure Botschaften auf TikTok vermitteln.

**Überlegt** euch ein kurzes Konzept für ein TikTok-Video:

- a. *Welche Botschaft wollt ihr vermitteln?*
- b. *Welche Musik oder Trends würdet ihr nutzen und warum?*
- c. *Wie würdet ihr Unterhaltung und Information verbinden?*

**Tauscht** euch zu zweit oder in Gruppenarbeit über eure Ergebnisse aus.

## 5. REFLEXION

- a. *Welche Unterschiede seht ihr zwischen klassischer politischer Kommunikation und TikTok-Kommunikation? Bezieht dazu das Bild von S. 3 am Anfang des Materials in eure Überlegungen mit ein.*
- b. *Welche Art von politischer Kommunikation würdet ihr euch wünschen? Was wären die Vor- und Nachteile davon?*
- c. *Welche Risiken seht ihr, wenn Unterhaltung und politische Information verschmelzen?*

## WIE FUNKTIONIERT TIKTOK? UND WAS IST EIN ALGORITHMUS?

Ein Algorithmus ist eine Reihe von Regeln, nach denen ein System entscheidet, welche Inhalte dir angezeigt werden. TikTok nutzt dafür ein datenbasiertes Empfehlungssystem: Die App beobachtet, wie du dich verhältst – zum Beispiel, welche Videos du **lange anschaust, likest, kommentierst, teilst** oder **speicherst**. Daraus „lernt“ TikTok, was dich wahrscheinlich interessiert – und zeigt dir mehr davon.

### Was bewertet TikTok besonders stark?

- **Watchtime:** Wie lange schaust du ein Video? Schaust du bis zum Ende?
- **Interaktion:** Likes, Kommentare, Teilen, Speichern
- **Inhaltliche und gestalterische Elemente:** Hashtags, Text, Bild, Sounds/Audio
- **Kontext:** z. B. Sprache/Region (untergeordnet)

Wichtig: TikTok will dich möglichst lange auf der Plattform halten. Deshalb werden Inhalte bevorzugt, die dich „dranbleiben lassen“ – nicht unbedingt Inhalte, die objektiv besonders wichtig sind.

Ziel des Algorithmus:

**Dich möglichst lange auf TikTok zu halten.**

## WER STECKT HINTER TIKTOK?

Hinter der Plattform TikTok steckt die chinesische Firma *ByteDance*. Sie gehört zu den größten Tech-Unternehmen der Welt und hat mit TikTok eine der beliebtesten Apps geschaffen. Wie viele große Plattformen arbeitet TikTok mit einem datenbasierten Geschäftsmodell:

**Je länger Nutzer:innen auf der Plattform bleiben, desto wertvoller wird ihre Aufmerksamkeit.**

Wie viele große Tech-Unternehmen sammelt *ByteDance* dabei Daten über alle User:innen – auch über dich. Eigentlich müsste sich das Unternehmen an das europäische Datenschutzgesetz halten. Das ist jedoch schwer zu kontrollieren, und es gibt erhebliche Zweifel daran, ob dies immer geschieht. Dadurch besteht die Möglichkeit, dass Daten von Nutzer:innen aus Deutschland auch staatlichen Stellen in China zur Verfügung stehen könnten.

## BEANTWORTET DIE FRAGEN

### EINFLUSS AUF DEIN VERHALTEN:

*Wie beeinflusst der TikTok-Algorithmus, welche Videos dir angezeigt werden?*

*Denkst du, dass du eher Inhalte siehst, die dir gefallen - oder Inhalte, die dich fesseln?*

*Welche Arten von Videos siehst du besonders häufig?*

### MUSIK UND TRENDS:

*Warum spielt Musik als gestalterisches Element für den TikTok-Algorithmus eine besonders wichtige Rolle?*

*Wie beeinflusst Musik, welche Videos viral gehen und welche du häufiger siehst?*

### CHANCEN UND RISIKEN:

*Welche Vorteile hat der Algorithmus für dich als User:in?*

*Welche Nachteile oder Gefahren siehst du?*

*Für wen könnten diese Chancen und Risiken besonders relevant sein?*

## VERTIEFUNG: WARUM IST TIKTOK SO ERFOLGREICH?

**Schaut** euch das folgende Video an:

*Welche Faktoren machen TikTok so erfolgreich?*



„Warum ist TikTok so erfolgreich?“  
(SogehMEDIEN)



SCAN ME

## „MUSIK IST ZENTRALER BESTANDTEIL DER TIKTOK-DNA“ (MAX HOLTZ)

Auch Max Holtz, der Social-Media-Manager von Caren Lay, betont die zentrale Rolle von Musik:

„MUSIK IST EIN ZENTRALER BESTANDTEIL DER TIKTOK-DNA. DISCOVERY, TRENDS UND VIRALE MOMENTE FINDEN MAßGEBLICH ÜBER SOUNDS, SONGS UND KLÄNGE STATT. STITCHES, DUETS, PARODIEN UND REMIXES GEHÖREN FEST ZUR PLATTFORMKULTUR. ALS INSTAGRAM UND YOUTUBE NACHZIEHEN, ÜBERNEHMEN SIE ZENTRALE TIKTOK-FEATURES FÜR REELS UND SHORTS.“

### MUSIK IST DAS FUNDAMENT VIELER TIKTOK-VIDEOS

TikTok ist aus der früheren App musical.ly hervorgegangen, deren Fokus auf dem Playback von Songs lag. Diese Herkunft prägt die Plattform bis heute:

- Musik dient häufig als **Ausgangspunkt für Trends**, Tänze, Challenges oder Parodien.
- Bestimmte **Sounds oder Song-Snippets** (Ausschnitte) sind eng mit bestimmten Memes oder Videoformaten verbunden.
- Creator:innen greifen oft auf populäre Songs zurück, weil diese eine **emotionale Wirkung** haben oder die Inhalte pointieren.

### MUSIK BEEINFLUSST DEN ALGORITHMUS DIREKT

Der TikTok-Algorithmus analysiert neben Bild- und Textinhalten auch:

- **Verwendete Sounds:** Wenn viele Videos denselben Song verwenden, erkennt der Algorithmus einen Trend – und pusht diese Inhalte häufiger.
- **Interaktionen** mit Sound-Tracks: Wenn User:innen z. B. ein Musikvideo liken, kommentieren oder es als Favorit speichern, merkt sich TikTok diese Präferenz.
- **Remixing & Wiederverwendung:** Songs, die oft als Grundlage für neue Inhalte (z. B. Parodien, Challenges) verwendet werden, steigen in der algorithmischen Sichtbarkeit, sie werden also mehr User:innen angezeigt.

## AKTIVITÄT: MUSIK AUF TIKTOK ENTDECKEN

### AUFGABE:

**Schaut** euch auf TikTok ein paar beliebte Videos an, bei denen die Musik besonders auffällt. Ihr könnt gezielt nach Songs suchen, die gerade Trends auslösen oder die ihr selbst schon öfter gesehen habt (z. B. die Anxiety-Dance-Challenge).

#### Beantwortet:

1. *Welcher Song ist euch besonders aufgefallen und warum?*
2. *Welche Gefühle lösen der Song und das Video bei euch aus?*
3. *Könnt ihr erkennen, wie der Song die Aufmerksamkeit steigert oder das Video unterstützt?*
4. *Habt ihr Muster entdeckt, z. B. wiederkehrende Sounds in Challenges, Memes oder Parodien?*

## WELCHE SONGS SIND GEGENWÄRTIG AUF TIKTOK BESONDERS POPULÄR?

1. **Findet** mindestens drei Songs, die gerade auf TikTok häufig genutzt werden.
2. **Schreibt** auf, wie oft ihr sie gesehen habt und in welchen Kontexten (Tanz, Meme, Parodie).
3. **Diskutiert** in Kleingruppen und **beantwortet** die Fragen:

A)  
WELCHE  
GEMEINSAMKEITEN  
HABEN DIE SONGS,  
DIE VIRAL GEHEN?

B)  
LIEGT ES...  
... AN DER MUSIK SELBST,  
... AN DER PERFORMANCE,  
... AN DER LÄNGE DER SNIPPETS  
ODER AN TRENDS?

C)  
WARUM HABEN  
VIRALE VIDEOS HÄUFIG  
KURZE REFRAINS  
ODER HOOKS?

## PARODIE STATT PARLAMENTSREDE: POLITIK GOES TIKTOK

Ein Beispiel für einen besonders kreativen Einsatz von Musik bietet der TikTok-Kanal der Politikerin Caren Lay, Bundestagsabgeordnete der Partei *Die Linke*. Caren Lay nutzt TikTok unter anderem für Parodien von Popsongs, mit denen sie auf wohnungs-politische Themen aufmerksam macht – zum Beispiel auf steigende Mieten, Leerstand oder Spekulation mit Wohnraum.

Max Holtz, Social-Media-Manager von Caren Lay, entwickelte gemeinsam mit ihr eine prägnante Content-Strategie für TikTok, die millionenfache Aufrufe erzielte: **Politische Cover-Parodien bekannter Songs wie z. B. „Bauch Beine Po“ und „It Girl (feat. Smpagne)“ von Shirin David, „Bad Bunny“ von Zsa Zsa oder „mietfrei“ von Ski Aggu.**

Diese Parodien wurden gezielt in verschiedenen Varianten veröffentlicht – etwa als „Bundestags-Version“ oder „Empowerment-Version“ – und nutzen den Wiedererkennungswert der Originale, um sozialpolitische Botschaften neu zu verpacken. Popkultur wird dabei nicht nur zitiert, sondern durch Umtextungen und Neuinszenierungen auch politisch umgedeutet.

## SCHAUT EUCH ZWEI VON CAREN LAYS MEISTGESCHAUTEN CLIPS AN:

### **MIETHAI**

Cover von:  
*Ski Aggu: mietfrei (2024)*



### **POLIT GIRL**

Cover von:  
*Shirin David: It Girl (2024)*



## AUFGABEN ZU CLIPS AUF S. 19

### 1. ANALYSE

**Seht** euch die beiden Videos an.

- Beschreibt**, welche Stilmittel verwendet werden (Musik, Parodie, Kostüm, Humor, Bildsprache).
- Welche politische Botschaft steckt hinter den Videos?*
- Wer könnte die Zielgruppe sein, und warum?*

### 2. VERGLEICH & WIRKUNG

- Vergleicht** die Wirkung der Videos: Welches gefällt euch besser und weshalb?
- Wird die politische Botschaft durch den humoristischen und parodistischen Ansatz verstärkt oder eher verwässert?*
- Wie unterscheiden sich die Videos von klassischen Bundestagsreden oder Pressemitteilungen?*

### 3. TRANSFER

**Stellt euch vor**, ihr seid Politiker:in.

- Wählt** ein aktuelles politisches Thema (z. B. Klimapolitik, Bildung, Digitalisierung).
- Entwickelt** ein Konzept für eine Cover-Parodie im Stil von Caren Lay und überlegt euch einen passenden Song, den ihr covern möchtet.
- Skizziert**: Songtitel, Kernaussage, visuelle Umsetzung.

**Tauscht** euch anschließend zu zweit oder in Kleingruppen über eure Ergebnisse und Ideen aus.

## AUFGABEN ZU SONGTEXTEN AUF S. 21 & 22

### ORIGINAL UND COVER IM VERGLEICH – POLITIK IM REMIX

**Analysiert** nun die beiden Videos von Caren Lay genauer und zwar in Gegenüberstellung zu den „parodierten“ Originalen! Dazu findet ihr auf den nächsten Seiten die Songtexte.

**Besprecht** anschließend diese Fragen:

*Was ist eigentlich ein „Cover“ oder eine „Coverversion“?*

*Was meint eigentlich Parodie?*

*Und was ist dann eine Cover-Parodie?*

**Recherchiert** und **tauscht** euch aus!

**Vergleicht** anschließend jeweils beide Versionen!



## MIETHAI

Cover von: *mietfrei* (2024) von **SKI AGGU**



### MIETHAI (CAREN LAY)\*

Bruder, da lebt ein Miethai  
In deinem Block  
Hast gehofft, die Miete bleibt jetzt gleich  
Doch sie steigt immer noch

Wenn er Zuhause zweimal klopft  
Kriegst du wieder einmal Angst  
Ob er das Haus bald verkauft  
Und du dann auf der Straße landst

Schwester da lebt ein Miethai  
In deinem Block  
Denken oft, die Stadt gehört uns  
Also wehren wir uns doch  
Oma Anni, Onkel Ahmed  
Helgas Kneipe, alle bleiben  
Macht die Miethaie zu Fischstäbchen  
Ihr könnt uns nicht vertreiben

Will hier nur will hier nur wohnen  
Doch weiß nicht mehr weiter  
Das ist sehr scheiße  
Miete ist zu hoch  
Und ich hab ernsthaft Angst zu scheitern  
Der Miethai ist gemein und  
Macht uns alle einsam  
Doch wir können ihn besiegen  
Aber nur gemeinsam

Mist! Ja was soll denn bitte das  
Wir wollen hier nur leben  
Doch dann hat er Miete hoch gemacht  
Schau' auf diese Zahlen  
In mei'm Handy drin  
Wir werden ausgenommen  
Und Buch macht schon wieder  
Rekordgewinn

Protest mit euch  
Das ist mein Traum  
Und wenn ihr kommt  
Weiß ich wir geben nicht auf

Hab ganzes Jahr mit euch gekämpft  
Dank euch ziehen wir wieder ins Parlament

### MIETFREI (SKI AGGU)\*

Bubu du lebst mietfrei in mei'm Kopf  
Hab' gehofft, Erinnerung ist weg  
Doch sie bleibt immer noch

Wenn du im Traum zweimal klopft  
Krieg' ich wieder einmal Bock  
Seh' dich nur mit geschloss'nen Augen  
Also schieße ich mich knock  
Bubu du lebst mietfrei in mei'm Kopf  
Hab' gehofft Erinnerung ist weg  
doch sie bleibt immer noch

Wenn du im Traum zweimal klopft  
Krieg' ich wieder einmal Bock  
Seh' dich nur mit geschloss'nen Augen  
Also schieße ich mich knock

Will mit dir will mit dir geh'n  
Doch weiß nicht mehr weiter  
Das ist sehr scheiße  
Fühl mich tam allein  
Will einfach so bei dir vorbeifahr'n  
Oh Mann ey ich vermiss' dich  
Sind wir nicht gemeinsam  
Du bist Miss Gemein  
Und ich bin Mister Einsam  
Mist, ah, ja, was soll 'n bitte das  
Du warst in mei'm Leben  
Doch dann hast du Polnischen gemacht  
Schau' auf unsern Chat in mei'm Handy drin  
Ich wurd abgeschossen von mei'm Bu  
Wie Megan Thee Stallion

Ich treff' dich nur in meinem Traum  
Und wenn ich penn' hoff' ich  
Ich wach' nicht auf  
Hab' ganzen Tag an dich gedacht  
Du bist so krass, hast mich gepackt

Bubu du lebst mietfrei in mei'm Kopf  
Hab' gehofft, Erinnerung ist weg  
Doch sie bleibt immer noch  
Wenn du im Traum zweimal klopft  
Krieg' ich wieder einmal Bock  
Seh' dich nur mit geschloss'nen Augen  
Also schieße ich mich knock

[...]



## POLIT GIRL

Cover von: *It Girl* (2024)  
von **SHIRIN DAVID** feat. **SAMPAGNE**



SCAN ME

### POLIT GIRL (CAREN LAY)\*

Ich bin 'ne Bitch Girl  
Polit Girl 'ne Linke mit Stil  
Feministische Attitude  
Bedeutet mir viel

Sie ist Polit Girl Slay Girl  
Auf TikTok ne Queen  
Mit 'nem ziemlich großen Plan  
Und 'ner Menge Energie

Mietenwahnsinn  
Preise machen bumm bumm  
Regierung schaut zu  
Seid ihr dumm dumm  
Preise hoch Grrr  
Mieten hoch Grrr  
Sogar mein Waschbär macht Grrr  
Polit Girl Schau in den Spiegel  
Ich bin drin Girl

Mietenstopp, Mieterschutz  
Für jede\*n ein Dach  
Diese Vorschläge  
Habe ich alle gemacht  
Linksozial unbequem  
Beim Mieterschutz 'ne 12 von 10  
Vroom vroom DWE  
Enteignung ohjemine

Morgens im Plenum 'ne Rede  
Rock ich  
Ich grille Olaf  
Und er wird bockig  
Doch ich hab' numal  
'Nen Job im Office  
Mein Job ist zu sagen  
Was dein Job ist

Wir sind Polit Girls Slay Girls  
Hyped wie noch nie  
Mit 'nem ziemlich großen Plan  
Und 'ner Menge Energie

### POLIT GIRL (SHIRIN DAVID)\*

Sie ist ein Rich Girl  
It Girl Drama mit Stil  
Kommt zum Termin mit 'ner Attitude und  
'Nem Caramel Cream

Sie ist ein Rich Girl  
It Girl verhandelt den Deal  
Mit einem klitzeklein'n Plan  
Und einer Menge Fantasie

Sol de Janeiro  
Brazilian Bum Bum  
Schlau aber blond  
Heute geh'n wir dumm-dumm  
Wache auf brr  
Satisfyer brr  
Sogar meine kleine Kitty Kitty macht purr  
Rich Girl kleiner Twerk im Spiegel  
Ich bin fit Girl

Skincare Kollagen  
Selleriesaft  
SPF ich bin  
ready gemacht  
Jung brutal gutausseh'nd  
Ich bin eine Zwölf von zehn  
Vroom, vroom, BMW  
Roter Blitz ojemine

Morgens um zehn Uhr ein bisschen bockig  
Make-up sitzt und  
der Walk ist fotzig  
Ich hab' nur  
einen Job im Office  
Mein Job ist zu sagen  
was dein Job ist

Sie ist ein Rich Girl It Girl  
Drama mit Stil  
Kommt zum Termin mit 'ner Attitude  
Und 'nem Caramel Cream

[...]

## VOM ORIGINAL ZUM REMIX: JETZT SEID IHR DRAN!

Jetzt seid ihr dran: **Erstellt** eure eigene Cover-Parodie!  
Bevor ihr loslegt, **entscheidet** ihr **euch** für eine von drei Varianten:

### A) IMITATION

Ihr könnt eine Imitation einer Caren-Lay-Parodie anfertigen. Ihr performt den Song dabei möglichst nah am Original.

### B) NEUER TEXT

Ihr verfasst einen eigenen, neuen Text zu einer von Caren Lays Parodien. Die Melodie bleibt gleich, der Text ist neu.

### C) FREIE UMSETZUNG

Ihr sucht euch einen neuen Song aus und schreibt dazu einen eigenen Text. So entsteht eine freie, eigene Umsetzung.

## A) IMITATION

Wenn ihr euch für Variante A entscheidet, orientiert ihr euch eng an der Performance von Caren Lay. Der Fokus liegt auf Performance und Umsetzung:

- **Achtet** auf Rhythmus, Gestik, Mimik und visuelle Elemente (z. B. Kamera, Posen, Kleidung) aus Caren Lays Originalvideo.
- **Versucht**, den Wiedererkennungswert des Songs beizubehalten.
- **Ziel:** Eine möglichst originalgetreue Cover-Parodie zu erstellen.

## B) NEUER TEXT

In Variante B schreibt ihr einen eigenen, neuen Songtext zu einer von Caren Lays Parodien. Euer Songtext behandelt ein neues gesellschaftliches oder politisches Thema (z. B. Klima, Gleichberechtigung, Bildung):

- *Welche Botschaft soll euer Song vermitteln?*
- *Welche Begriffe, Slogans oder Aussagen aus aktuellen politischen Diskussionen könnt ihr einbauen?*
- *Passt die neue Botschaft zum Rhythmus und zur Melodie des Originals?*

**Tipp 1:** Erst grob texten, dann Reime und Takt feinjustieren.

**Tipp 2:** Sucht euch zuerst einen kleinen Abschnitt aus (z. B. vier Zeilen einer Strophe). Es geht nicht darum, viel zu schreiben, sondern Text und Musik gut aufeinander abzustimmen.

## C) FREIE UMSETZUNG

Variante C erlaubt euch maximale Kreativität: Ihr sucht euch einen neuen Song aus und schreibt einen eigenen Text dazu.

**Wichtig: Das Original sollte möglichst bekannt sein, damit der Wiedererkennungseffekt gut funktioniert.**

- **Achtet** auf Rhythmus, Takt und Wiedererkennungswert.
- Zusätzlich könnt ihr visuelle Elemente, Mimik und Gestik nutzen, um eure Botschaft zu verstärken.
- **Tipp 1:** Erst grob texten, dann Reime und Takt abstimmen.
- **Tipp 2:** Es geht nicht darum, viel zu texten, sondern eure Ideen möglichst gut mit der Musik abzustimmen.

**Ziel:** Gestaltet Songtext und Performance so, dass eine klare politische oder gesellschaftliche Botschaft vermittelt wird (z. B. zu Wohnen, Klima, Gleichberechtigung oder Bildung).

**Wenn ihr euch für eine Variante entschieden habt, geht es auf den nächsten Seiten um die konkrete Umsetzung und Produktion eurer Cover-Parodie.**

## PRODUKTION EINER COVER-PARODIE

Eure Aufgabe ist es nun, eure Cover-Parodie aufzunehmen und zu produzieren. Egal, für welche Variante ihr euch entschieden habt („Imitation“, „Neuer Text“ oder „Freie Umsetzung“): **Jetzt geht es darum, eure Idee musikalisch umzusetzen.** Die Produktion beginnt mit der Audioaufnahme. Optional könnt ihr anschließend auch ein Video drehen.

### KONZEPTION

VARIANTEN:  
„NEUER TEXT“ &  
„FREIE UMSETZUNG“

#### Grundlage eurer Produktion ist die Idee:

*Welcher Song eignet sich für eure Parodie?*

Wichtig ist, dass das Original möglichst bekannt ist – dann erkennen die Zuschauer:innen den Song sofort wieder, und der Witz oder die Kritik funktioniert besser.

**Überlegt**, welche Lieder aktuell beliebt oder schon länger Kult sind. Danach entscheidet ihr, welches politische Thema im Mittelpunkt stehen soll. Das kann etwas sein, das euch selbst betrifft oder euch aufregt – zum Beispiel Gleichberechtigung, Bildung oder Social-Media.

**Ziel:** Den Songtext so umschreiben, dass ihr eine klare, verständliche Botschaft vermittelt – gerne mit Humor oder Ironie, aber immer mit einer erkennbaren Aussage.

### IDEE UND TEXT

VARIANTEN:  
„NEUER TEXT“ &  
„FREIE UMSETZUNG“

Im nächsten Schritt wird **der neue Songtext** geschrieben. Die Melodie des Originals bleibt erhalten, aber der Inhalt wird komplett verändert. Legt euch auf den Refrain und maximal eine Strophe fest.

#### Überlegt euch dabei:

*Welche Aussagen oder Meinungen wollt ihr im Song ausdrücken?*

*Welche Begriffe, Schlagwörter oder Zitate aus der aktuellen Diskussion könnt ihr einbauen?*

*Passt eure neue Botschaft rhythmisch und sprachlich zur Musik des Originals?*

*Nutzt Reime, Wortspiele oder bekannte Redewendungen, um euren Text lebendig zu machen.*

**Tipp:** Schreibt den Text zuerst als Rohfassung auf, ohne auf Reime zu achten. Danach könnt ihr ihn Schritt für Schritt anpassen, damit Silbenzahl, Reim und Takt zur Musik passen. Oft hilft es, das Original mitzusummen und eigene Zeilen rhythmisch einzufügen.

## AUDIO AUFNAHME UND -BEAR- BEITUNG

TECHNIK-TUTORIALS  
AB S. 28

### Instrumental des Originals besorgen

Für eure Aufnahme braucht ihr die Musik des Originals ohne Gesang, das nennt sich „Instrumental“. Ihr könnt dafür entweder nach einer passenden Instrumental-Version des Songs suchen oder selbst aus dem Originalsong ein Instrumental herstellen.

Wenn ihr diese Version selbst erstellen möchtet, gebt z. B. „Vocal Remover“ in eine Suchmaschine ein. Mit solchen Online-Tools wird die Gesangsstimme automatisch aus der Musik entfernt. Das entstandene Instrumental bildet die Grundlage für eure Aufnahme in GarageBand.

### Gesang aufnehmen

Danach nehmt ihr euren Gesangs- oder Rap-Part („Vocals“) in einem Musikprogramm auf. Das geht zum Beispiel mit der App GarageBand, die ihr auf den iPads findet (vgl. Tutorial auf S. 28).

Für die Aufnahme nutzt ihr Kopfhörer und das eingebaute Mikrofon des iPads. Achtet darauf, in einer möglichst ruhigen Umgebung aufzunehmen und haltet etwas Abstand zum Mikrofon. Während der Aufnahme hört ihr das Instrumental über Kopfhörer und könnt direkt dazu performen.

**Wichtig:** Habt keine Angst vor der Aufnahme.

Ihr könnt so viele Aufnahmen machen, wie ihr möchtet. Aufnahmen lassen sich jederzeit löschen und neu aufnehmen. Es geht nicht um eine perfekte Performance, sondern darum, eure Idee hörbar umzusetzen und auszuprobieren.

Achtet darauf, deutlich zu sprechen oder zu singen, im Takt zu bleiben und in normaler Lautstärke aufzunehmen – ihr müsst nicht schreien.

### Aufnahme bearbeiten: „Mixen“

Zum Schluss werden alle Tonspuren zusammengefügt und bearbeitet. Ihr passt die Lautstärken der einzelnen Spuren aneinander an und schneidet eure Aufnahmen bei Bedarf leicht zurecht.

Wenn ihr möchtet, könnt ihr zusätzlich einfache Effekte wie Hall oder Echo einsetzen, damit der Song runder klingt.

## VIDEOPRODUKTION (OPTIONAL)

Wenn ihr möchtet, könnt ihr zu eurem Song zusätzlich ein Musikvideo drehen. Das Video ist kein Muss – im Mittelpunkt steht eure Audioaufnahme. Ein Video kann eure Botschaft aber unterstützen oder verstärken.

### VIDEODREH

#### Es gibt zwei Möglichkeiten:

##### Parodie:

Die Szenen des Originals werden möglichst ähnlich nachgestellt (z. B. Kameraeinstellungen, Posen oder Outfits) – aber mit verändertem Inhalt oder einer witzigen Umdeutung. So erkennt man die Vorlage sofort, während eure eigene Botschaft deutlich wird.

##### Eigenes Konzept, z. B. als „Antwort“:

Statt das Original nachzustellen, gestaltet ihr ein eigenes Video, das in Stil und Aufbau zu eurer neuen Botschaft passt. Überlegt, welche Bilder, Orte oder Handlungen den Text unterstützen und die Stimmung des Songs unterstreichen.

##### Generell gilt:

Für die Filmaufnahmen nutzt die Kamerafunktion eures Tablets (ggf. auch Handys). Ruhige und gleichmäßige Aufnahmen gelingen gut, wenn ihr euch ein Stativ zur Hilfe nehmt.

### VIDEO- PRODUKTION

#### Finaler Zusammenschnitt:

Nachdem ihr euer Video mit der Kamerafunktion eures iPads aufgenommen habt, werden die Videoclips anschließend in einer Videobearbeitungs-App weiterverarbeitet – z. B. mit iMovie.

Ihr importiert eure Videoclips in die App, ordnet sie in der richtigen Reihenfolge an und kürzt sie bei Bedarf. Danach legt ihr eure fertige Musikaufnahme passend unter das Video.

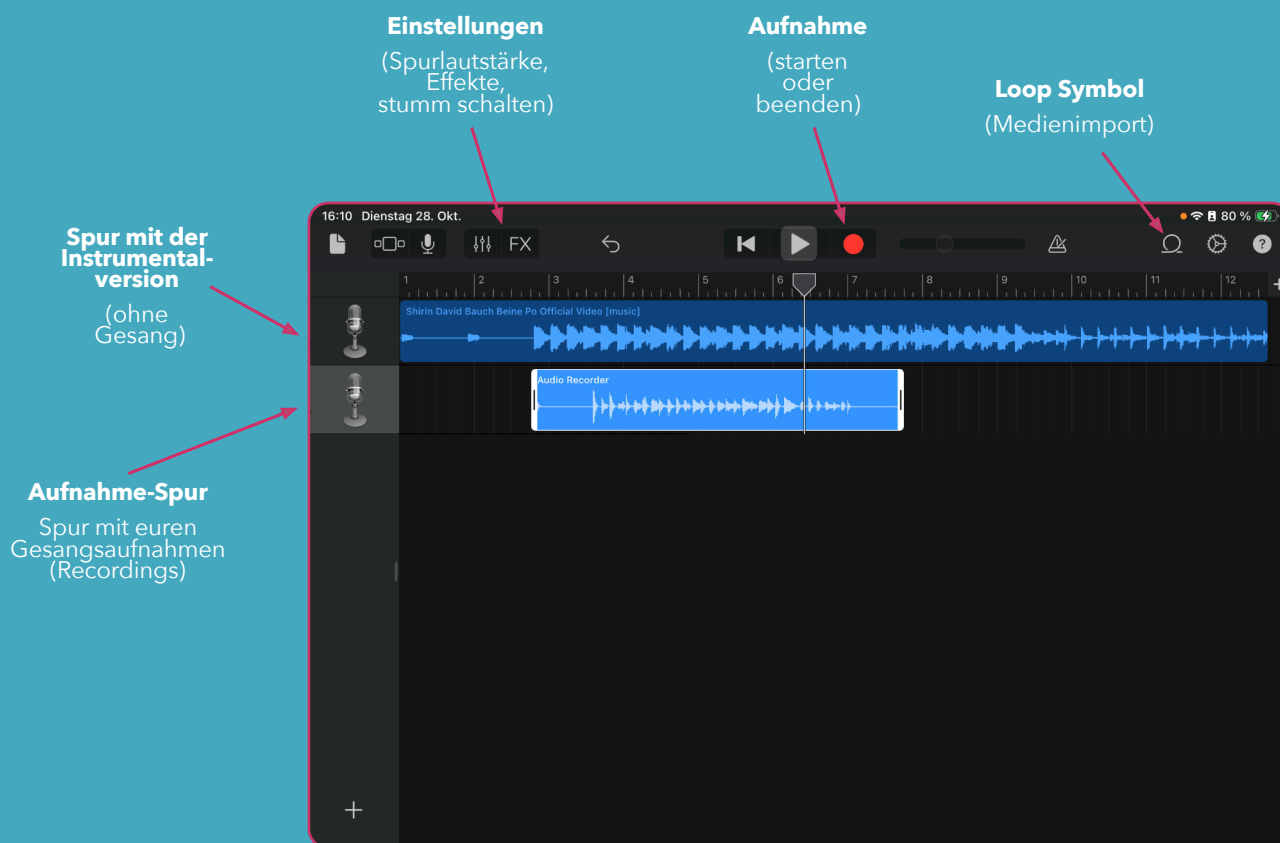
Achtet darauf, dass Bild und Musik gut zusammenpassen – z. B. dass Schnitte im Video zum Rhythmus des Songs passen.

Ziel ist ein zusammenhängendes Video, das eure Audioaufnahme unterstützt und eure Idee sichtbar macht.

## KURZTUTORIAL: AUFNEHMEN IN GARAGEBAND (IPAD)

Wie arbeitet ihr in GarageBand? Dieses Kurztutorial zeigt euch die wichtigsten Schritte und Funktionen. Eine ausführliche Anleitung folgt später.

1. GarageBand öffnen und ein **neues Projekt** starten.
2. „**Audio-Recorder**“ auswählen (Mikrofonsymbol).
3. Über das **Loop-Symbol** oben rechts Dateien importieren.
4. Das **Instrumental** aus der Mediathek oder Dateien-App **importieren**: „Dateien“ oder „Musik“ auswählen, Audiodatei gedrückt halten und in die Spur ziehen.
5. Die **Instrumentalspur richtig positionieren** und **Lautstärke** einstellen.
6. **Kopfhörer anschließen, Aufnahme starten** und den **Text einsingen**.
7. **Aufnahme anhören**, bei Bedarf schneiden und Lautstärke anpassen.
8. Fertigen **Song** über „Meine Songs“ speichern oder **exportieren**.



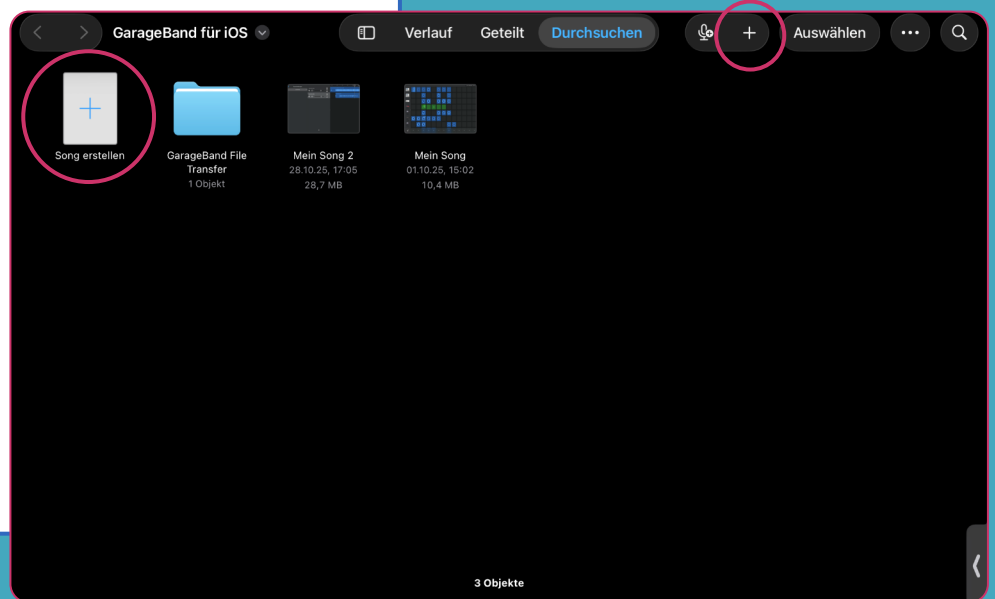
**GARAGEBAND**

## TUTORIAL: AUFNEHMEN IN GARAGEBAND (IPAD)

Im Folgenden werden die wichtigsten Schritte und Funktionen zur Aufnahme in GarageBand erklärt.

### GarageBand starten und Projekt anlegen

1. Öffne **GarageBand** auf dem iPad.
2. Tippe auf „**Song erstellen**“ (oder „+“).

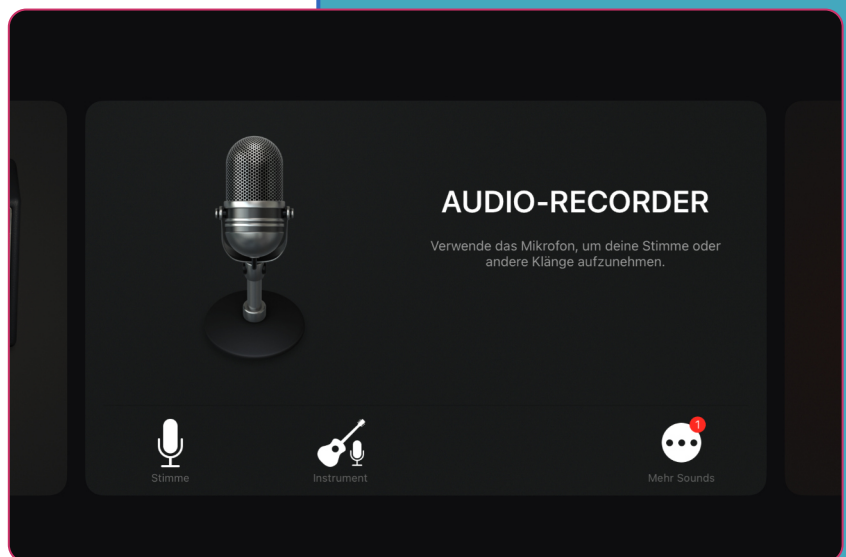


### Audio-Recorder für Aufnahmen auswählen

3. Tippe auf „**Audio-Recorder**“ (Mikrofon-Symbol).
4. Wähle unten „**Stimme**“ (nicht „Instrument“).
5. Bestätige mit „**OK**“.

Jetzt ist ein neues Aufnahme-Projekt mit einer **Spur für Sprach- oder Gesangsaufnahmen** angelegt.

Spuren sind einzelne Tonaufnahmen, die unabhängig voneinander bearbeitet werden können.



## Auswahl-Fenster „Spaß“ und „Studio“

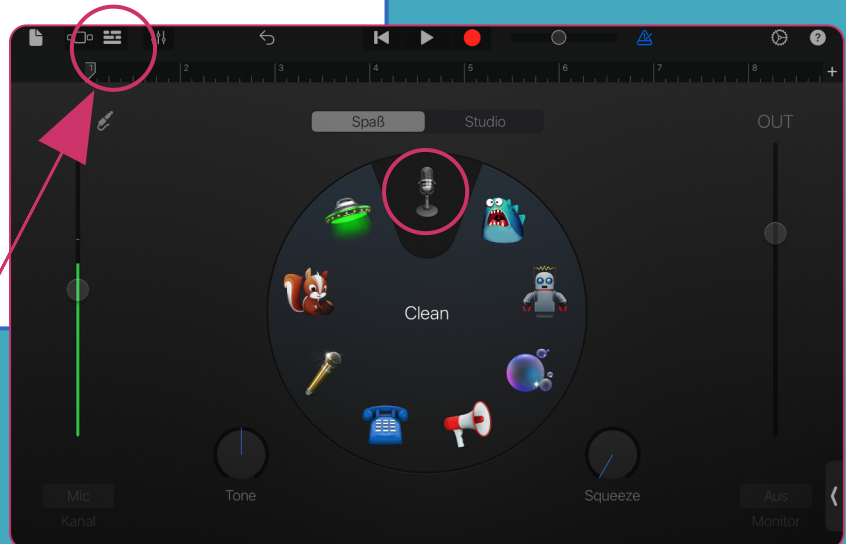
6. Im Audio-Recorder kannst du zwischen „**Spaß**“ und „**Studio**“ wählen.

7. Wähle hier „**Spaß**“ aus und bestätige mit „**OK**“.



8. Dann bekommst du eine Übersicht angezeigt, wie im Bild rechts.

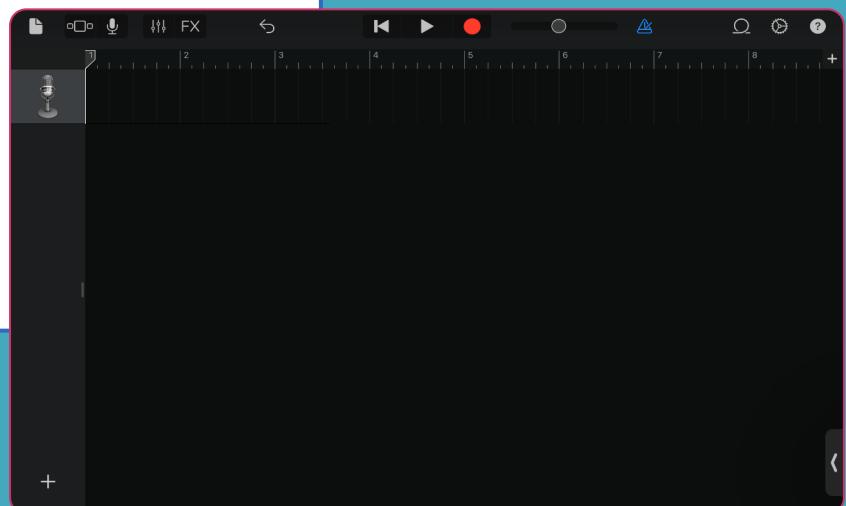
Bleibe beim Mikrofon-Symbol und dem Modus „clean“.



## In die Spurenansicht wechseln

9. Tippe auf das **Spuren-Symbol**, um in die **Spurenansicht** zu wechseln.

Die sieht dann so aus:



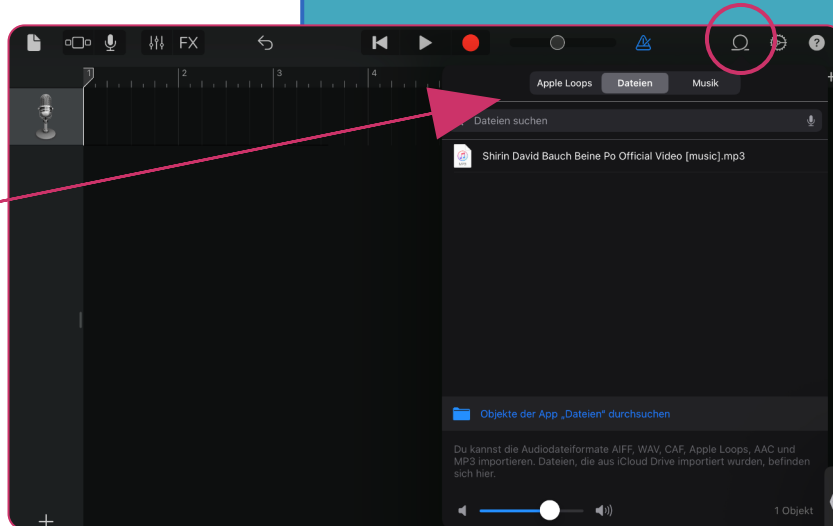
**Tip: Hilfe aktivieren.**

Wenn du auf das „?“-Symbol oben rechts tippst, werden wichtige Funktionen gelb hervorgehoben.

**Instrumental importieren**

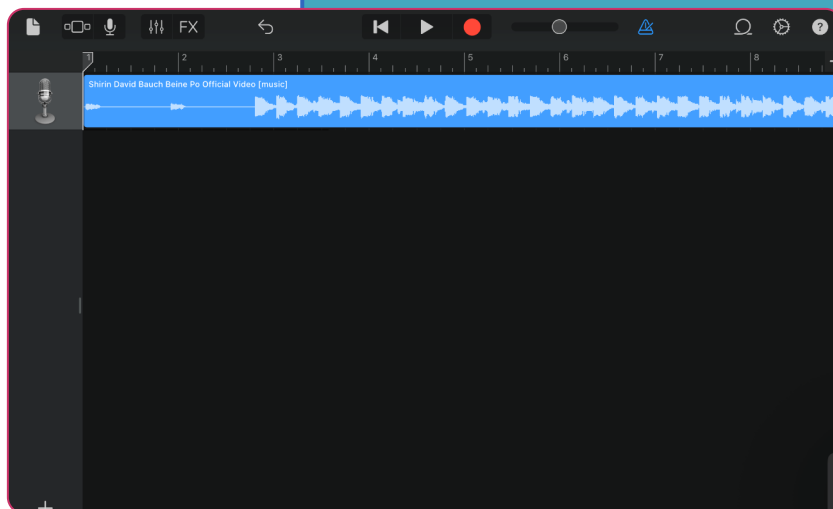
10. Tippe oben rechts auf das **Loop-Symbol**.

11. Wähle „Dateien“ oder „Musik“, je nachdem, wo euer Instrumental gespeichert ist.



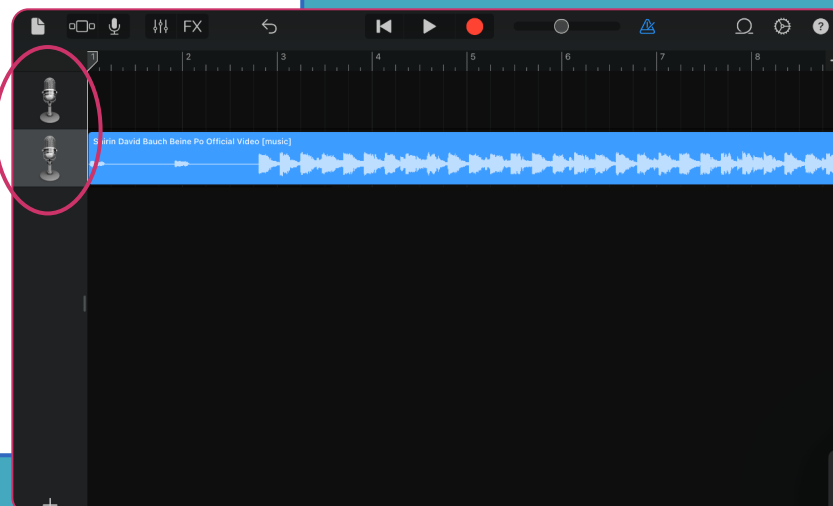
12. Halte die Audiodatei gedrückt und **ziehe sie in den Spurbereich**.

**Wichtig: Ziehe das Instrumental unter die erste Spur.** So wird automatisch eine eigene Spur für das Instrumental erstellt. Die andere Spur ist für die Gesangsaufnahme vorgesehen.



13. Tausche die **Reihenfolge beider Spuren**. Das geht, indem du eine Spur antippst, gedrückt hältst und über die andere Spur ziehst.

Die Spur für deine **Audio-Recordings** liegt anschließend **unten**, die **obere Spur** beinhaltet das **Instrumental**.



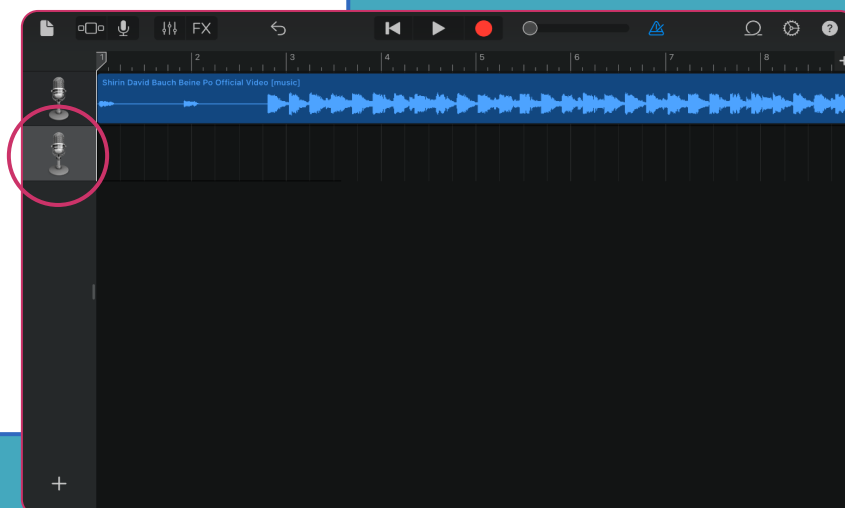
**Vor der Aufnahme: Kopfhörer & ruhige Umgebung**

14. Stecke Kopfhörer ein. Wenn mehrere Personen aufnehmen, nutze einen Splitter.

**Richtige Spur für Aufnahme auswählen**

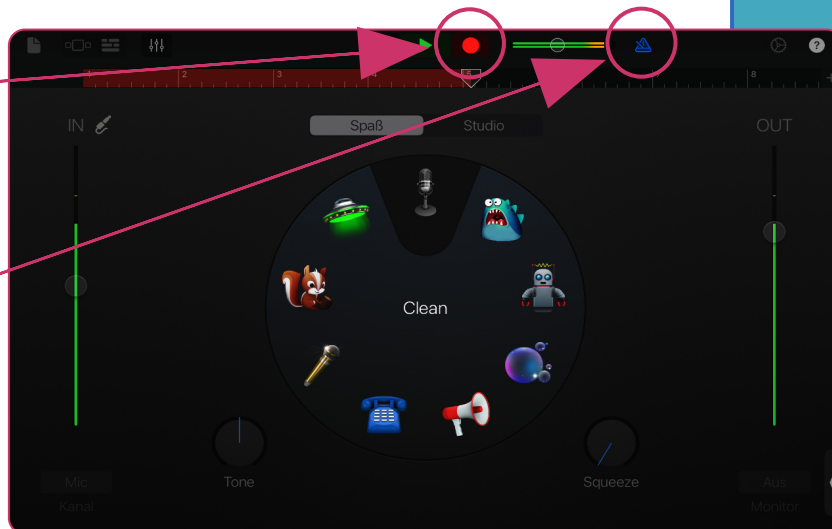
15. Tippe auf die **Spur, in die aufgenommen werden soll**, bis sie aktiv markiert ist.

Achtung: In einer falschen Spur können vorhandene Aufnahmen überschrieben werden.

**Aufnahme starten und stoppen**

16. Tippe auf den roten **Aufnahme-Button**. Wenn die Aufnahme läuft, sieht es aus wie auf diesem Bild.

17. Deaktiviere das **Metronom** (Das Symbol darf nicht blau, sondern weiß sein).



18. Sprich oder singe **in normaler Lautstärke ins Mikrofon**. Aufnahmen lassen sich jederzeit abbrechen, löschen oder neu aufnehmen.

**Hab keine Angst vor der Aufnahme.  
Du kannst so viele Aufnahmen machen, wie du möchtest.**

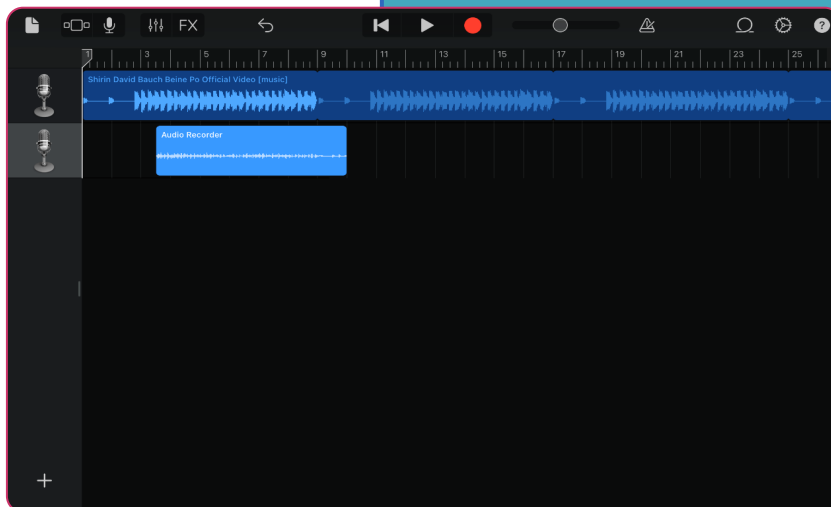
19. Zum **Beenden** tippe erneut auf **Aufnahme** oder **Stopp** und **wechsle zurück in die Spurenansicht** (vgl. Nr. 9).

## Audiobearbeitung in der Spurenansicht

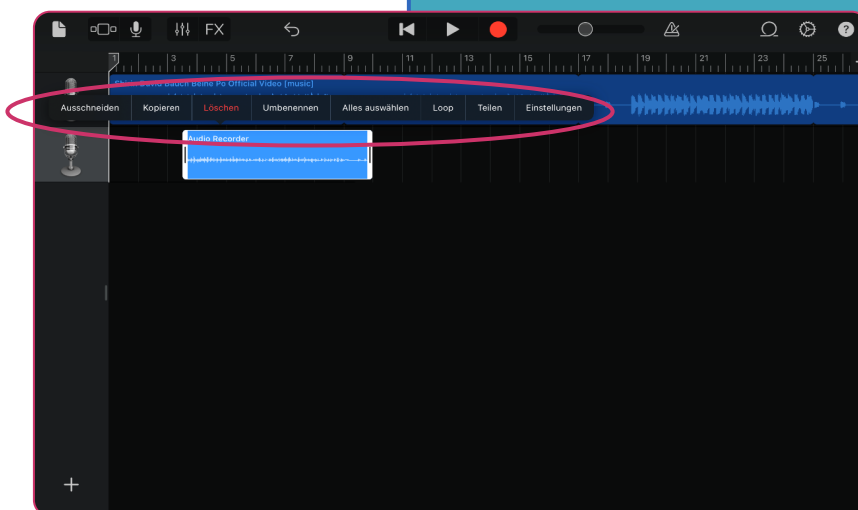
20. Die **Aufnahme** erscheint nun **unter dem Instrumental** in der Spurenansicht.

Wenn du mit zwei Fingern in den Spurbereich tippst, kannst du den **Bearbeitungsbereich** übrigens **vergrößern** oder **verkleinern**.

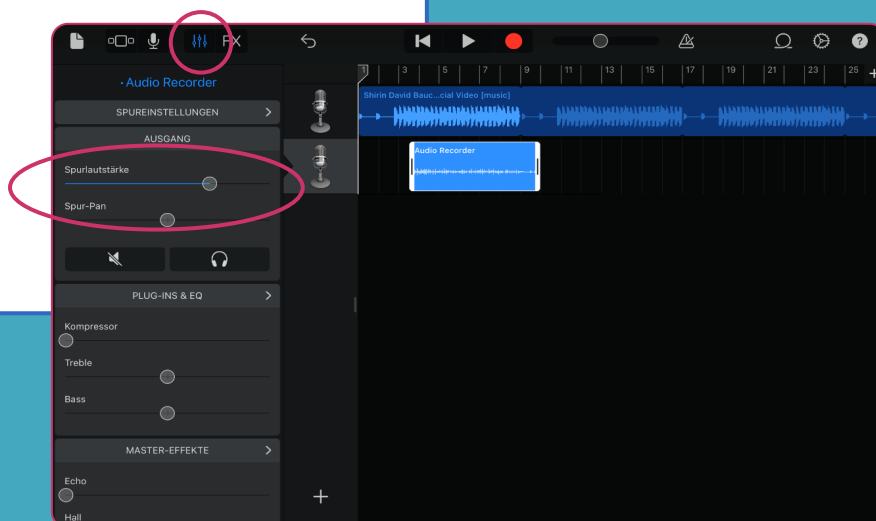
Das hilft bei der Bearbeitung.



21. Wenn du länger auf die Aufnahme tippst, erscheint ein Menü, über das du die Aufnahme löschen kannst.



22. Tippe auf eine Aufnahme und öffne **Spureinstellungen**, um **Lautstärke** oder einfache **Effekte** anzupassen.



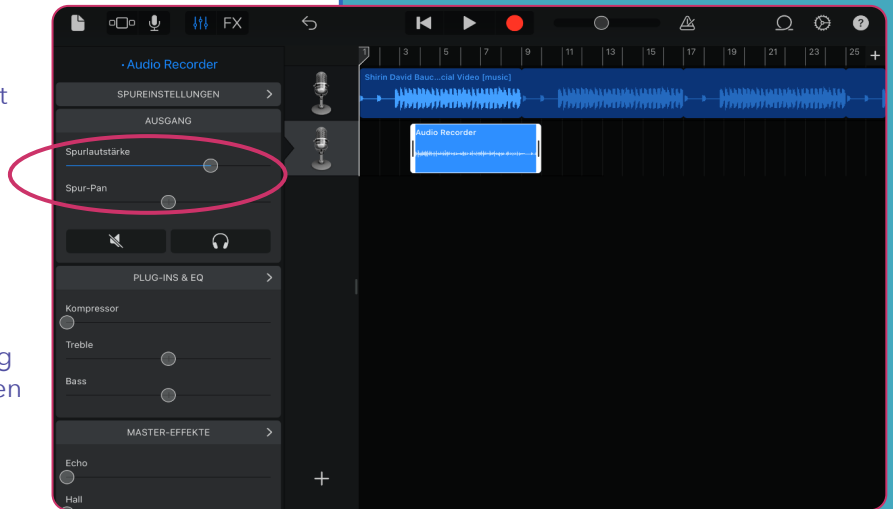
## Lautstärke, Schnitt und Export

23. Höre Instrumental und Stimme gemeinsam an. Passe die **Lautstärke** so an, dass die **Stimme gut verständlich** ist.

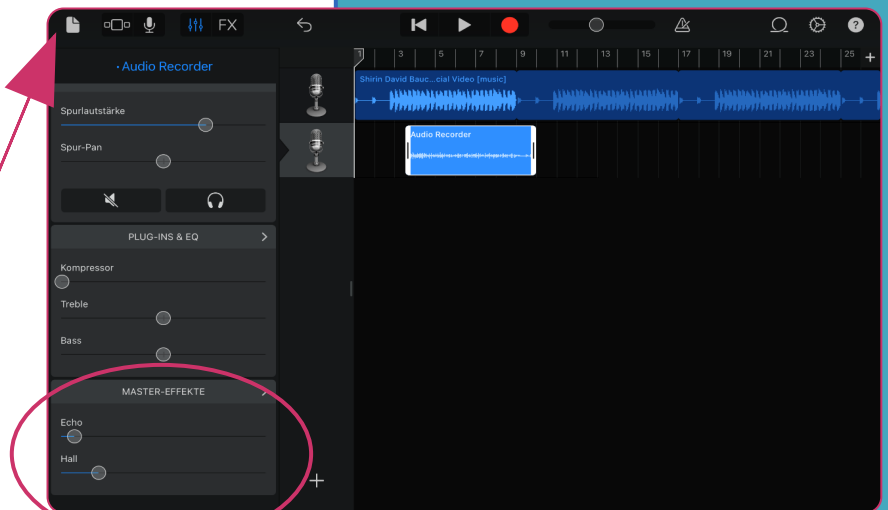
Ziel: Stimme gut verständlich, Instrumental nicht zu laut.

**Aufnahmen zurechtschneiden** (nur wenn nötig): Wenn am Anfang oder Ende Stille zu hören ist, kann die Aufnahme gekürzt werden.

Tippe die Aufnahme an und kürze sie, indem du die Enden nach vorne oder hinten ziehst.

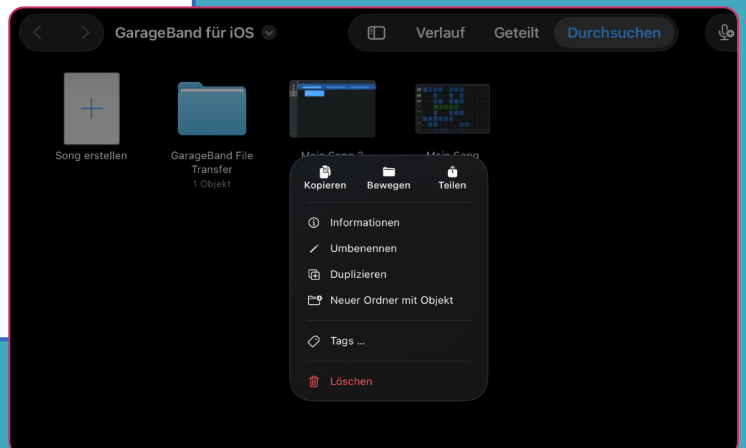
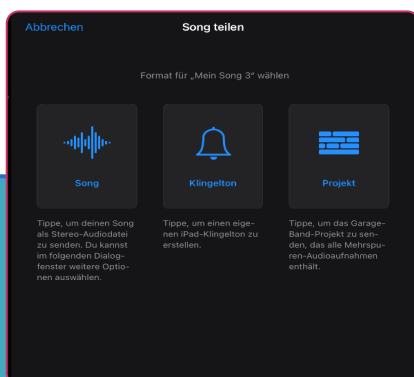


24. Optional: Füge etwas **Hall** oder **Echo** hinzu, damit die Stimme „runder“ klingt. Nur sparsam einsetzen!



25. Speichern und Exportieren.

Tippe auf „**Meine Songs**“, um das Projekt zu sichern.



## HÄUFIGE PROBLEME & SCHNELLE LÖSUNGEN

Diese Übersicht unterstützt bei der Durchführung der Audioaufnahme mit GarageBand (iPad) und hilft, typische Probleme im Unterricht schnell zu lösen.

### Kein Ton bei der Aufnahme

#### Mögliche Ursache:

- Falsche Spur ausgewählt
- Mikrofon nicht aktiv
- Kopfhörer nicht korrekt angeschlossen

#### Schnelle Lösung:

- Prüfen, ob die Aufnahmespur (Stimme) aktiv markiert ist
- Aufnahme erneut starten
- Kopfhörer kurz abziehen und wieder einstecken

### Instrumental ist zu laut / Stimme kaum hörbar

#### Mögliche Ursache:

- Instrumentalspur ist zu laut eingestellt

#### Schnelle Lösung:

- Lautstärke der Instrumentalspur reduzieren. Ziel: Stimme gut verständlich, Instrumental nur begleitend

### Aufnahme überschreibt vorhandene Audios

#### Mögliche Ursache:

- Aufnahme erfolgt in einer Spur, die bereits Audio enthält

#### Schnelle Lösung:

- Vor jeder Aufnahme prüfen, welche Spur aktiv ist. Bei Bedarf eine neue Spur hinzufügen oder eine leere Spur auswählen

### Metronom stört die Aufnahme

#### Mögliche Ursache:

- Metronom ist aktiviert (taktgebendes Geräusch)

#### Schnelle Lösung:

- Metronom-Symbol antippen, das Symbol sollte weiß, nicht blau sein

### Schüler:innen haben Hemmungen zu singen oder zu sprechen

#### Hinweis:

- Das ist häufig und normal, besonders bei Einzelaufnahmen

#### Empfehlung:

- Gruppenaufnahmen ermöglichen
- Sprechen oder Rappen statt Singen lassen
- Fokus auf Idee und Umsetzung, nicht auf Perfektion

### Technische Überforderung & Zeitdruck

#### Didaktischer Hinweis

- Nicht alle Schritte müssen perfekt umgesetzt werden

#### Empfehlung:

- Fokus auf verständliche Stimme, erkennbare Idee und saubere Grundstruktur
- Videoaufnahme ist optional, Audio reicht aus

#### Merksatz für den Unterricht:

**Es geht nicht um ein „professionelles“ Ergebnis, sondern um das Verstehen von Musik, Wirkung und medialer Inszenierung.**

## ECHT ODER GESTELLT? CRINGE ODER COOL?

Authentizität bedeutet, dass etwas echt, glaubwürdig und nachvollziehbar wirkt – also nicht nur inszeniert, sondern so, dass man der Person oder dem Video „abnimmt“, was gezeigt wird.

Ob ein Video authentisch wirkt, ist jedoch oft schwer zu beurteilen. Wirkung ist subjektiv: Was für die einen sympathisch oder echt erscheint, wirkt für andere peinlich, komisch oder künstlich. Authentizität hängt deshalb stark davon ab, wie Inhalte wahrgenommen werden – und diese Wahrnehmung ist individuell verschieden.

Auf TikTok spielt das eine besondere Rolle, vor allem bei Videos von Politiker:innen. Viele Inhalte wirken zunächst unangenehm oder überinszeniert.

Ein Beispiel ist Caren Lay: Anfangs wurden ihre Videos häufig als „cringe“ wahrgenommen, mit der Zeit jedoch professioneller – und inzwischen gelten sie für viele sogar als „cool“.

Eine wichtige Rolle spielt dabei Wiederholung. Je öfter man ein Video oder eine Person sieht, desto vertrauter wirkt sie – ähnlich wie bei Musikstücken, die man erst „okay“ findet und nach mehrmaligem Hören sehr gerne mag.

**TikTok zeigt:  
Authentizität entsteht oft im  
Zusammenspiel von Performance,  
Wiederholung und persönlichen  
Erfahrungen.**

## ABSCHLUSSDISKUSSION: CRINGE ODER COOL – WAS WIRKT „AUTHENTISCH“?

### Diskussionsimpulse:

- *Habt ihr schon mal ein Video gesehen, das ihr zuerst total peinlich („cringe“) fandet – und dann später doch irgendwie cool? Warum?*
- *Wann wirkt ein Video für euch authentisch – und wann eher gestellt oder künstlich?*
- *Denkt an Politiker:innen auf TikTok: Welche Tricks oder Gesten lassen sie echt wirken, welche eher seltsam oder übertrieben?*

## LITERATUR

Ackermann, Judith (2021): Präsentieren, liken, teilen, kommentieren – Politik auf TikTok. In: Journal für politische Bildung 2/2021, S. 28-31.

**Bayerischer Rundfunk / So geht MEDIEN (2025): Unterrichtseinheit: „Warum ist TikTok so erfolgreich?“** URL: <https://www.br.de/sogehmedien/medien-basics/tiktok-erfolg/index.html>

**Semantic Sounds (2025): How the TikTok Algorithm Works to Promote Music.** URL: <https://www.semanticsounds.com/how-the-tiktok-algorithm-works-to-promote-music/>

## VIDEOQUELLEN

**Bayerischer Rundfunk / So geht MEDIEN (2025): Warum ist TikTok so erfolgreich?** URL: <https://www.br.de/sogehmedien/warum-tiktok-erfolgreich-100.html>

**Lay, Caren (2024, 22.08.): Bauch-Beine Po. Empowerment-Version. [TikTok],** URL: <https://www.tiktok.com/@caren.lay.mdb/video/7405847049960262944>

**Lay, Caren (2024, 28.08.): Mietendeckel and the City. [TikTok],** URL: <https://www.tiktok.com/@caren.lay.mdb/video/7543606912105876758>

**Lay, Caren (2024, 18.10.): Bauch-Beine Po. Bundestags-Version. [TikTok],** URL: <https://www.tiktok.com/@caren.lay.mdb/video/7427027800793632033>

**Lay, Caren (2024, 15.11.): Polit Girl. [TikTok],** URL: <https://www.tiktok.com/@caren.lay.mdb/video/7437557698352237857>

**Lay, Caren (2024, 14.12.): Miethai. [TikTok],** URL: <https://www.tiktok.com/@caren.lay.mdb/video/7448189462359723286>

**Lay, Caren (2025, 13.05.): Ein Jahr Caren auf TikTok. [TikTok],** URL: <https://www.tiktok.com/@caren.lay.mdb/video/7503918769505340694>

**Söder, Markus (2025, 29.06.): Boxen. [TikTok],** URL: <https://www.tiktok.com/@markus.soeder/video/7521264006301093142>

**Söder, Markus (2024, 24.12.): Winterwonderland. [TikTok],** URL: <https://www.tiktok.com/@markus.soeder/video/7451881571100986646>

## WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

**Bösch, Marcus; Geusen, Jolan (2025). Swipe, Like, Vote – Analyse des Bundestagswahlkampfes 2025 auf TikTok.** Friedrich-Ebert-Stiftung e.V. URL: <https://www.fes.de/sozial-und-trendforschung/bundestagswahl-auf-tiktok>

**Meyer, Leonie (2021): PoliTikTok – TikTok als Medium für politische Meinungsbildung.** Werkstatt: Digitalisierte Demokratie. Bundeszentrale für politische Bildung (bpb). 20. September 2021. URL: <https://www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/werkstatt/340516/politiktok-tiktok-als-medium-fuer-politische-meinungsbildung/>

**3sat / ZDF (2025): Politik im Popmodus [Dokumentarfilm].** URL: <https://www.3sat.de/kultur/kulturdoku/politik-im-popmodus-100.html>

## ABBILDUNGEN

**S. 2: Sechs farbige Flaggen hängen an grauen Edelstahlstangen.** Foto: Pexels (CC0). URL: <https://www.pexels.com/de-de/foto/sechs-farbige-flaggen-hangen-an-grauen-edelstahlstangen-4666/>

# DIE REIHE „MUSIKVIDEOS IM UNTERRICHT“ - ÜBERBLICK

Die Reihe „Musikvideos im Unterricht“ (DiDiPro) umfasst folgende Lehr- und Lernmaterialien:

**Kurzvideos:  
Musikvideos &  
Social Media**

Social Media im Überblick:  
TikTok, YouTube & Co.  
Probleme & Potenziale  
Musizieren als Videocontent  
auf TikTok & Co.  
Produktion performativer Kurzvideos:  
Open-Verse-Challenges &  
Tutting-Performances


MUSIKVIDEOS  
IM UNTERRICHT



**Politainment  
auf TikTok**

Politik auf TikTok -  
Musik zwischen Wahlwerbung,  
Information und Meme-Kultur  
ByteDance &  
der TikTok-Algorithmus  
Musik auf TikTok  
Einfluss von Musik  
auf den Algorithmus  
Produktion von  
Cover-Parodien

MUSIKVIDEOS  
IM UNTERRICHT



**Genderstereotype**

Geschlechterdarstellungen  
in Musikvideos  
Körpersprache  
Hegemoniale  
Männlichkeit  
Objektifizierung  
Selbstinszenierung und  
Selbstermächtigung  
Produktion von  
Cover-Parodien

MUSIKVIDEOS  
IM UNTERRICHT



**Literal Videos**

Kritische Auseinandersetzung mit  
hegemonialer Männlichkeit  
im Gangsta-Rap  
Kollegah & das Musikvideo  
zu „Lorbeerkrantz“ (2023)  
Vom Musikvideo  
zum Literal Video:  
Produktion mit iMovie  
auf dem iPad

MUSIKVIDEOS  
IM UNTERRICHT



**Collage-Videos**

Musikvideo-Gestaltung mit  
Stock-Footage & Collage-Technik  
Diskriminierungskritische  
Auseinandersetzung mit  
Nuras Track „FAIR“ (2021)  
Analyse von Schlüsselthemen:  
Rassismus, Ungleichheit,  
Empowerment  
Vom Track zur eigenen  
Videoproduktion:  
Collagen in iMovie

MUSIKVIDEOS  
IM UNTERRICHT





# didipro

digitalität · diversität · producing

Gefördert vom:



Bundesministerium  
für Bildung, Familie, Senioren,  
Frauen und Jugend



Finanziert von der  
**Europäischen Union**  
NextGenerationEU



Ein Projektverbund von  
lernen:digital  
Kompetenzzentrum  
Musik/Kunst/Sport